

TIC AMERICAS

2020

Talent and Innovation Competition of the Americas

YOUTH-LED INNOVATION to change our WORLD

2020



OEA | Más derechos
para más gente



YABT
Young Americas Business Trust



PEPSICO
Latin America

YABT STAFF

Luis Viguria
Chief Executive Officer
Presidente Ejecutivo

Valerie Lorena
Executive Director
Directora Ejecutiva

Edgar Maestre
Program Director for Latin America
Director de Programas para América Latina

Rafael Pinto
Program Manager, Eco Challenge
Gerente de Programas, Eco Reto

Akarda Ventour
Program Manager for the Caribbean
Gerente de Programas para Caribe

Eugenio Bidondo
Strategic Advisor for the South Cone
Asesor Estratégico para el Cono Sur

Cecilia Vilchis
Program Officer, Young Americas Forum
Oficial de Programas, Foro de Jóvenes de las Americas

Sergio Camus
IT Manager
Gerente de Tecnología

Beatriz Calvo
Communication and Image Manager
Gerente de Imagen y Comunicaciones

José Daniel de las Fuentes
Finance Officer
Oficial de Finanzas

Eduardo Elías Mendoza
Program Officer, TIC America
Oficial de Programas, TIC Americas

Interns / Pasantes
Griselda Nopal
Maria Guadalupe Hernandez
Alexa Olivares
Xulia Suero
Andrea Arciniegas
Andres Soto
Fernando Barrero
Adriana Jaimes
Daniela Cadena
César Pacheco

Board of DIRECTORS

Mrs. Yadira Pinilla
Chair of the Board of Directors
Presidenta de la Junta Directiva

Mr. Luis Nino
Vice Chair of the Board of Directors
Vice Presidente de la Junta Directiva

Mrs. Bari Rabin
Secretary
Secretaría

Mr. Renato Paredes
Treasurer
Tesorero

Mrs. Bari Rabin
Director
Directora

H.E. Denis Antoine
Director
Director

Mr. Francis McBarnette
Director
Director

Mrs. Georgina Nunez
Director
Directora

Mrs. Glynis Long
Director
Directora

Mrs. Jacinth Henry-Martin
Director
Directora

H.E. Sherry Tross
Director
Directora

Mrs. Wanda Fisher
Director
Directora



Youth innovation *CHANGES THE WORLD*

YABT programs have a positive impact on all aspects of young people's lives. Since its creation, it has bolstered:

+100 000 | **75**
YOUNG PEOPLE | *COUNTRIES*

The Young Americas Business Trust (YABT) is a nonprofit international organization that works in cooperation with the Organization of American States (OAS) to promote social and economic development of young people around the world. While building entrepreneurial capacity and creating opportunities for future business leaders, the YABT community advances the global goals and strengthens youth-led initiatives for sustainable development.

YABT works with young people, governments, international organizations, the private sector and other global actors in empowering young people to become:

- Participative and responsible leaders
- Successful Entrepreneurs
- Innovative Makers
- Environmentally conscious
- Community-oriented
- Informed and respectful of their own, and others people's rights, opinions and views
- Organized to create networks and Youth Serving Organizations on their own

El Young Americas Business Trust (YABT) es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en cooperación con la Organización de los Estados Americanos (OEA), para promover el desarrollo social y económico de los jóvenes de todo el mundo. Mientras construyen la capacidad empresarial y crean oportunidades para los futuros líderes empresariales, la comunidad YABT avanza los objetivos globales y fortalece las iniciativas dirigidas por los jóvenes para el desarrollo sostenible.

YABT trabaja con jóvenes, gobiernos, organizaciones internacionales, el sector privado y otros actores globales en el empoderamiento de la juventud, para convertirse en:

- Líderes responsables y participativos
- Empresarios exitosos
- Innovadores responsables
- Conscientes del ambiente
- Orientado a la comunidad
- Informados y respetuosos de los propios derechos, opiniones y puntos de vista ajenos
- Organizado para crear por su cuenta redes y organizaciones al servicio de la juventud

Focus *AREAS*

Leadership

Connecting young entrepreneurs and national organizations in a vibrant community of global actors supporting youth development, citizen participation, learning and exchanges opportunities, to form a new generation of responsible business leaders.

Business Skills and Training

Emphasizing practical experience to generate an entrepreneurial spirit and foster innovation in young people, while motivating and leading them through a "real life" business experience.

Competitions

YABT Competitions operate as business accelerator platforms in which young entrepreneurs develop their business ideas and startups. These hemispheric programs connect private sector, investors and governments seeking to support business proposals with scalable innovations in different sectors.

Resources and Alliances

Working through international and national alliances that provide technical and financial support to young entrepreneurs programs and initiatives.

Liderazgo

Conectando jóvenes emprendedores y organizaciones nacionales en una comunidad vibrante de actores locales apoyando el desarrollo de la juventud, la participación ciudadana, oportunidades de aprendizaje e intercambios, para formar una nueva generación de líderes de negocios responsables.

Habilidades Empresariales y Entrenamientos

Enfatizar la experiencia práctica para generar un espíritu emprendedor y fomentar la innovación en los jóvenes, una vez que los motiva y los guía a través de una experiencia empresarial de "la vida real".

Competencias

Las competencias de YABT operan como plataformas de aceleración empresarial en las que los jóvenes emprendedores desarrollan sus ideas de negocios y startups. Estos programas hemisféricos conectan el sector privado, inversionistas y los gobiernos que buscan apoyar las propuestas de negocios con innovaciones escalables en diferentes sectores.

Alianzas y Recursos

Trabajando a través de alianzas nacionales e internacionales que brindan apoyo financiero a programas e iniciativas de jóvenes emprendedores.

Message | Mensaje

Luis A. Viguria

Chief Executive Officer
Presidente Ejecutivo

Young Americas Business Trust



Es para nosotros un honor poder darles la bienvenida a las Finales de la XV Edición de la Competencia Talento e Innovación de las Américas, en sus tres categorías: Startup Challenge, Eco-Reto y el Caribbean Innovation Competition. El TIC Americas no solo se ha consolidado como una plataforma efectiva e inclusiva de participación de la juventud sino y sobre todo en una herramienta de empoderamiento de la juventud emprendedora e innovadora de nuestro hemisferio, quienes con sus propuestas y liderazgo están realizando una contribución enorme en los esfuerzos de reducción de la pobreza y la desigualdad.

Es muy importante resaltar el ecosistema multisectorial que el TIC Americas genera a través de la interacción entre los jóvenes, los representantes de gobierno, sector privado y sociedad civil, consolidándose una plataforma hemisférica de cooperación e intercambio. Es por ello que agradecemos a todos los que hicieron posible este proceso y que contribuyeron de una manera u otra al éxito e impacto positivo del programa.

La presente edición, la cual enfocada en el desarrollo de herramientas que promuevan la inclusión a través del fortalecimiento del Capital Humano, nos permitió una vez más validar la importancia y necesidad de confiar en nuestra juventud y sus propuestas, y reafirmar la responsabilidad que tenemos todos nosotros de trabajar con los jóvenes. Quiero resaltar la importancia de la cooperación

con PepsiCo a través de la visión de trabajar por un futuro donde el plástico no sea desperdicio, visión la cual compartimos y apoyamos. Así mismo, agradecemos el gran apoyo brindado en hacer posible este importante programa.

A través del Caribbean Innovation Competition, los jóvenes del Caribe presentaron propuestas para mitigar, prevenir y adaptarse al impacto del cambio climático. Queremos agradecer y reconocer la importancia de sus propuestas y exhortar a la comunidad internacional a seguir apoyando estos esfuerzos e incluir a los jóvenes en el desarrollo de sus programas.

El contexto actual que todos estamos experimentando debido a la pandemia COVID-19 nos obliga a no solo cambiar nuestro modo de vida e incluso prioridades, sino también nos hace reforzar la coordinación y la cooperación multi-sectorial y multi-generacional en búsqueda de soluciones conjuntas para contrarrestar los efectos colaterales que afectan a nuestra sociedad, en especial a las poblaciones vulnerables. En este contexto, el emprendimiento, la innovación, el liderazgo y la conciencia y compromiso con la sociedad se hacen primordiales, todos estos factores están presentes en nuestra juventud y precisamente me gustaría reiterar la necesidad de seguir trabajando con ellos y apoyar sus esfuerzos.

Muchas gracias a todos, jóvenes, expertos, jurado, socios, equipo de YABT y miembros del consejo directivo.

“El ecosistema multisectorial que el TIC Americas genera a través de la interacción entre los jóvenes, los representantes de gobierno, sector privado y sociedad civil, consolidándose una plataforma hemisférica de cooperación e intercambio.”



Message | Mensaje

Valerie Lorena

Executive Director

Directora Ejecutiva

Young Americas Business Trust



A nombre de todo el equipo del Young Americas Business Trust (YABT), quiero felicitar a los 2,500 jóvenes de 22 países que formaron parte del proceso del Foro de Jóvenes de las Américas 2020. Con su entusiasmo, compromiso y liderazgo nos demuestran día a día, lo que sabemos bien, que verdaderamente son los arquitectos de nuestro futuro común.

El proceso rumbo al del Dialogo de Jóvenes de las Américas 2020 ha sido, a la fecha, el más amplio y participativo, llegando cada vez a más y más regiones, a poblaciones remotas o de difícil acceso, e involucrando más de cerca a grupos vulnerables. Esto es posible gracias al empeño que le ponen en cada una de sus actividades, así como a su capacidad de organizarse, movilizarse y aportar. Los 41 diálogos nacionales organizados a lo largo de tan solo seis meses y las contribuciones a través de una consulta virtual nos demuestran, no solo el interés en tomar acción y aportar al trabajo de la OEA, pero también la convicción plena que la defensa y acceso a los derechos humanos, la promoción de valores democráticos, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo económico y social de nuestras comunidades son tarea y prioridad de todos y todas, no solo de nuestros gobiernos.

Como parte del Foro de Jóvenes de las Américas - la plataforma oficial de participación juvenil en los procesos de las Cumbres de las Américas, las Asambleas Generales de la OEA y otras Reuniones de alto nivel del continente - este proceso y el Dialogo del 1 de julio del 2020 son hitos importantes y la base para construir la estrategia y plan de trabajo para participación juvenil rumbo a la VIII Cumbre de las Américas en el 2021.

Como muchos, YABT se ha adaptado y ha ajustado sus programas para responder a las directrices de respuesta a la emergencia global de salud emanada del COVID-19; la edición 2020 del Dialogo se lleva a cabo de manera virtual, lo que permite a jóvenes de toda la región a seguir de cerca y desde la comodidad de su hogar los debates del Dialogo. Es nuestro compromiso agregar esta herramienta a todos nuestros eventos de aquí a futuro y permitimos llegar a más jóvenes liderando el progreso en toda nuestra región.

El Dialogo es una herramienta eficaz en la búsqueda de soluciones concertadas, pero sobre todo perdurables para construir y garantizar el acceso a programas de desarrollo para nuestra región, en particular valoro los aportes juveniles que vienen siempre acompañados de peculiaridades que caracterizan a la juventud: la innovación, la toma de riesgos, la creatividad, el entusiasmo y la energía de co-crear.

Durante el evento se abordarán distintas temáticas que la juventud de las Américas ha elevado a lo largo

de estos meses de consultas, aportando al tema de la Asamblea General de la OEA y entorno al contexto que la emergencia de salud pública generada por el COVID-19.

Destaco algunos de los temas prioritarios de la Juventud:

- 1. Desarrollo Económico y Social:** Empleo digno y emprendimiento
- 2. Democracia y Participación Juvenil:** Con enfoque en diversidad e inclusión
- 3. Juventud y los ODS "Década de la Acción":** Educación, cultura de la paz y medio ambiente
- 4. Perspectivas Juveniles frente al COVID-19:** Seguridad ciudadana, economía, salud integral

Por los últimos trece años, el Dialogo de Jóvenes de las Américas se desarrolla en el marco de la Asamblea General de la OEA, mientras que el Foro, aun mas alto nivel, se lleva a cabo como evento previo de las Cumbres de las Américas. La presente edición se desarrolla en formato virtual debido a la situación de pandemia que el mundo enfrenta debido al COVID-19. YABT y la OEA siguen las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS); eso no significa que las actividades dejaran de estar aunadas a estas reuniones de alto nivel de la OEA, y desde ya, personalmente me comprometo a seguir trabajando para mantener y luchar por incrementar el espacio de participación juvenil en las Cumbres de las Américas, las Asambleas Generales, las Reuniones Anuales del Banco Mundial y Ministeriales de la OEA, un esfuerzo que he tenido el honor de venir impulsado por los últimos quince años y que segura siendo mi prioridad.

Quiero agradecer al Secretario General de la Organización de los Estados Americanos, S.E. Luis Almagro, por el invaluable apoyo que le brinda a la juventud de nuestra región, por siempre estar abierto y atento a escuchar la voz joven y por su compromiso de un frente unido en la región en respuesta a los retos que nos presenta el COVID-19.

Si algo nos ha enseñado el distanciamiento social es que es justamente nuestras redes y contactos sociales es lo que nos fortalece, como individuos y profesionales; no dejen de conectar, no dejen de participar. La participación juvenil es pieza clave para lograr democracias representativas en la región. Sus aportes, prioridades y convicciones son fundamentales en los procesos de toma de decisiones que les afectan como individuos. Hoy los y las jóvenes de las Américas nos están demostrando con acciones concretas, su capacidad para organizarse, liderar y defender sus derechos; YABT esta aquí para impulsarlos y escucharlos.

Los mejores deseos de éxito y fortaleza

“Valoro los aportes juveniles que vienen siempre acompañados de peculiaridades que caracterizan a la juventud: la innovación, la toma de riesgos, la creatividad, el entusiasmo y la energía de co-crear.”



Message | Mensaje

Yadira Pinilla

Chair of the Board of Directors
Presidenta de la Junta Directiva

Young Americas Business Trust



El mundo atraviesa por tiempos difíciles que ha alterado las condiciones socioeconómicas y el bienestar de muchas personas. A pesar de esta coyuntura compleja e inédita alrededor del mundo, el emprendimiento no se ha detenido y hoy más que nunca vemos a centenares de emprendedores que están adaptándose rápidamente y de forma creativa ante los nuevos escenarios a raíz de la propagación de la pandemia COVID-19. Shakespeare escribió una vez "la brevedad es el alma del ingenio". Sus palabras hoy son tomadas por muchos emprendedores.

La Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas), reúne a jóvenes emprendedores con el entusiasmo y la convicción de convertir sus propuestas en fuentes de soluciones innovadoras y sostenibles que están transformando la sociedad, y construyendo economías más inclusivas y generadoras de empleos decentes para los jóvenes.

Un reconocimiento a cada uno de los equipos que participaron en la presente edición del TIC Américas. A los equipos finalistas les extendo las felicitaciones por haber llegado hasta esta etapa del programa. Este apoyo brindado por el YABT y sus socios estratégicos a los jóvenes emprendedores, también ha sido posible gracias a los expertos que participan como jurados, mentores y oradores en cada etapa del programa. Las muestras de gratitud a todos ellos.

Los logros alcanzados no serían posibles sin las personas con las que tenemos el honor de contar en nuestro equipo de trabajo, y que hacen que la organización cumpla con sus objetivos y aspiraciones. Quisiera hacer un reconocimiento especial a cada miembro del equipo y voluntarios del Young Americas Business Trust (YABT), por su arduo trabajo, compromiso y la dedicación en todo momento. Ustedes son el motor para que la organización siga creciendo, fortaleciéndose y apoyando los sueños de los jóvenes que año tras año atraviesan por los programas y actividades del YABT.

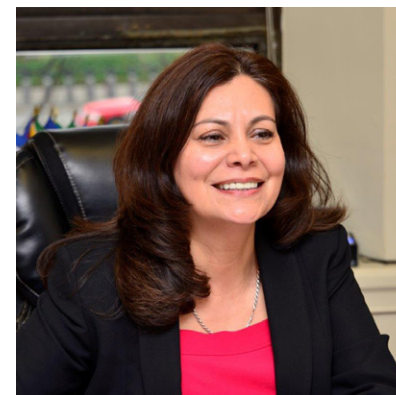
El YABT trabaja de la mano con la Organización de los Estados Americanos (OEA) para invertir en el potencial de los jóvenes y trabajar con ellos para que nadie se quede atrás en la región, y caminemos de la mano para ver plasmada la visión estratégica de la organización en los esfuerzos que también hacen los jóvenes por construir la región soñada por todos nosotros.

Indudablemente los jóvenes son la fuerza que inspira el cambio para una sociedad más justa, prospera y unida ante toda circunstancia. En el YABT somos testigos de innumerables proyectos que tienen como protagonistas a los jóvenes. Tanto TIC Américas como el resto de los programas e iniciativas nos han permitido comprender las realidades que atraviesan las comunidades de la región, y las aspiraciones de los jóvenes por cambiar el destino de sus países a través de su empoderamiento. Este empoderamiento también sirve de impulso a los jóvenes para utilizar el emprendimiento como vehículo para ayudar a otros jóvenes que tal vez no puedan acceder a las mismas oportunidades que ellos han tenido.

Esto es lo interesante del emprendimiento, la forma de cómo conecta la imaginación, las oportunidades y las personas para resolver juntos una problemática por medio de agentes de cambios que no dudan en poner su conocimiento al servicio de los demás. El TIC Américas es el reflejo de esto que les menciono, porque cuando vemos los proyectos que aquí participan encontramos jóvenes que están desarrollando todo tipo de soluciones para distintos grupos de la población.

El espíritu emprendedor de los jóvenes nos conduce por un mundo que se está reinventando para seguir adelante con mayor capacidad de resiliencia, y de oportunidades para la presente y futuras generaciones. Muchas gracias jóvenes emprendedores por participar en TIC Américas 2020!

“Indudablemente los jóvenes son la fuerza que inspira el cambio para una sociedad más justa, prospera y unida ante toda circunstancia.”



Message | Mensaje

H.E. Nestor Mendez

Assistant Secretary General
Secretario General Adjunto

Organization of American States
Organización de los Estados Americanos



La Organización de los Estados Americanos (OEA) otorga una alta prioridad y apoya decididamente el desarrollo social y económico de los jóvenes de este hemisferio. Motivar a la juventud a través de actividades que capturen su imaginación y su talento en áreas como el fomento del emprendimiento, la innovación y la creación de espacios de participación en los procesos de toma de decisión han sido siempre prioridades de mi oficina. Desde el inicio de mi mandato, este compromiso con los jóvenes ha sido la base de una cooperación incondicional con el Young Americas Business Trust (YABT), trabajando juntos para ampliar y promover el alcance de la juventud de las Américas a estas oportunidades de crecimiento.

En mi calidad de Secretario General Adjunto de la OEA, reafirmo mi compromiso con nuestros jóvenes y reitero mi apoyo a programas como la Competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Americas). Felicito de manera muy especial a los jóvenes que participaron en la presente edición.

El YABT mantuvo el formato de años anteriores, mediante el cual desafía a la juventud a responder a desafíos reales y relevantes en sus comunidades, sus países y su hemisferio. Con esta visión, los retos presentados a los participantes en esta edición del TIC Americas incluyeron el fortalecimiento del capital humano para fomentar la inclusión y el desarrollo; la generación y promoción de una economía circular del plástico que permita que en el futuro el plástico ya no sea desperdicio; y el desarrollo de programas que permitan la mitigación, adaptación y prevención

de los efectos del cambio climático, poniendo especial énfasis en el cambio climático y los desastres naturales. Las propuestas presentadas por los jóvenes en el TIC Americas nunca dejan de sorprenderme, y en 2020 dichas ideas serán una contribución muy importante al crecimiento de nuestra región.

Deseo expresar mi agradecimiento a los socios que hacen realidad el programa y especialmente al equipo de YABT por una vez más desarrollar una edición exitosa y bajo condiciones extremadamente difíciles. Sin duda, este programa es un orgullo para nuestra Organización y merece, junto con YABT, nuestro pleno reconocimiento y respaldo. Por estos motivos, quisiera subrayar la importancia de continuar promoviendo programas como el TIC Americas a fin de optimizar el potencial de la fuente de ideas y soluciones que emanan de nuestra juventud. Ellos son el futuro y debemos apoyarlos en sus esfuerzos por identificar y desarrollar soluciones que permitan mejorar la calidad de vida de nuestra región, reducir la pobreza y las desigualdades, fortalecer nuestra democracia, y asegurar el desarrollo sostenible y la seguridad ciudadana.

Para finalizar, quiero reiterar a los jóvenes de nuestros Estados Miembros mi compromiso como Secretario General Adjunto de continuar trabajando con ustedes y apoyar sus objetivos. El futuro de las Américas depende de ustedes, y con su energía y visión, no tengo la menor duda que nuestro futuro está en buenas manos.

“Las propuestas presentadas por los jóvenes en el TIC Americas nunca dejan de sorprenderme, y en 2020 dichas ideas serán una contribución muy importante al crecimiento de nuestra región.”



TIC AMERICAS ²⁰²⁰

Talent and Innovation Competition of the Americas

Boost Your BUSINESS IDEA

The Talent and Innovation Competition of the Americas (TIC Americas) is organized by the Young Americas Business Trust (YABT) since 2007. This program has been consolidated as a global platform for business support and accelerator for young entrepreneurs ages 18 to 34, who are citizens of the Organization of American States (OAS) Member States.

TIC Americas provides guidance, training, mentoring, seed capital and investment, as well as access to a network of international contacts. This program is designed to support entrepreneurs on their growing path, regardless of the business model or solution.

TIC Americas rewards projects that demonstrate innovative processes and/or products with a viable plan to establish a sustainable business. The competition emphasizes on business planning and development, without neglecting the follow-up required for entrepreneurs.

Why TIC Americas is Different?

- International visibility
- Training and access to useful tools
- International mentors
- Access to private investors
Participation in other international competitions
- Services and activities to follow up
- Finals take place within the framework of activities of the General Assembly of the OAS and the Summit of the Americas

La Competencia de Talento e Innovación de las Américas (TIC Americas) es organizada desde el año 2007 por el Young Americas Business Trust (YABT). Este programa se ha consolidado como una plataforma global de apoyo y aceleradora de negocios para jóvenes emprendedores de 18 a 34 años, ciudadanos de los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA).

TIC Americas proporciona orientación, formación, entrenamiento, mentoría, capital semilla e inversión, así como acceso a una red de contactos claves internacionales. Independientemente del modelo de negocios o solución, este programa está diseñado para apoyar a los emprendedores en su camino hacia el crecimiento.

TIC Americas premia proyectos que demuestran procesos y/o productos innovadores con un plan viable para establecer una empresa sostenible. La Competencia hace énfasis en la planeación y la formalización de empresas, sin dejar de lado el acompañamiento y seguimiento que requieren los emprendedores.

¿Por qué TIC Americas es diferente?

- Visibilidad internacional
- Entrenamientos y acceso a herramientas útiles
- Mentores internacionales
- Acceso a inversionistas privados y participación en otras competiciones internacionales
- Servicios y actividades de seguimiento

Las finales tienen lugar en el marco de las actividades de la Asamblea General de la OEA y la Cumbre de las Américas.

General Summary 15 EDITIONS



48
Countries
Países

47,194
Proposals
Propuestas

31,720
Young People
Jóvenes

2020 SUMMARY

47
Countries
Países

2,085
Proposals
Propuestas

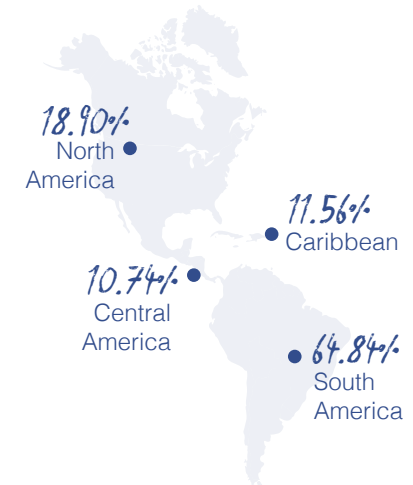
2,382
Young People
Jóvenes

CATEGORIES:

startup challenge



Caribbean
Innovation Competition



startup challenge

INCLUSION AND DEVELOPMENT



In times of the Fourth Industrial Revolution, where technology and innovation are affecting the future of jobs by modifying the current business models, young people, businesses, and citizens in general, need to adjust their knowledge, skills, and mindset.

En tiempos de la cuarta revolución industrial, donde la tecnología y la innovación están afectando el futuro de los trabajos al modificar los modelos comerciales actuales; los jóvenes, las empresas y los ciudadanos en general necesitan actualizar sus conocimientos, habilidades y mentalidad.



social inclusion

Developing innovative tools and mechanisms that will allow the equal participation in society of people who are disadvantaged on the basis of age, gender, disability, race, ethnicity, origin, religion or other status.



financial inclusion

Developing tools that will allow citizens and businesses to access the financial market through the use of fintech and blockchain.



economic inclusion

Developing tools that ensure the inclusive, full and fair access to labor markets, entrepreneurship, and any other economic opportunity.



economic inclusion

Team members *MIEMBROS DEL EQUIPO*

Santiago Cardona
Liliana Castro
Celestin Soubrier



JETTY is a platform that improves collective transport by gathering information based on demand and to better adapt the existing offer.

We collect data through our applications and from our end users and analyze it to identify optimal routes, detect new service opportunities, and establish operation standards. We work with established private and public transportation carriers and help them provide better service.

Through the applications, users can review schedules, book and pay for a trip, track their vehicles, and contact the support team in real time for any questions or occurrences. Our team is made up of experts in different areas of transportation related topics, and all of them are passionate about mobility.





www.jetty.mx 
celestino@jetty.mx 



Team members *MIEMBROS DEL EQUIPO*

David Villegas, Mariano Restrepo,
Juan Aristizabal and Jacobo Machado

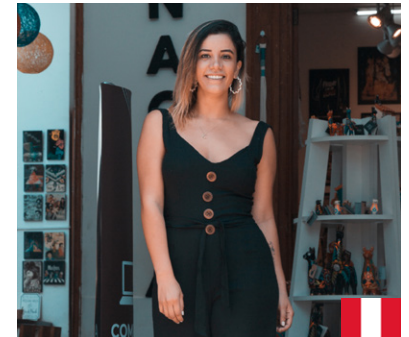


 www.lasus.com.co
 admin@lasus.com.co

Small enterprises are often disorganized with their supply management of resources and they have a business mortality rate of around 70% during the first 5 years. Our main objective focuses on increasing the competitiveness of Micro, Small and Medium-sized enterprises (SME) by optimizing purchase management through an e-commerce B2B (lasus.com.co) that offers a portfolio of products in 8 categories, and with more than 6000 products. In addition, Lasus offers features such as planning for automatic demand purchase, a dashboard of the consumption history, among other services that allow for our clients to save money and time in their corporate purchase management.

Team members *MIEMBROS DEL EQUIPO*



Claudia Ruiz Palacios



Vernácula is the showroom of more than 350 business products made in Peru and available to sell around the world. We have helped formalize more than 50% of these business ventures and create a value chain with fair wages for them. Vernacular means "native of a country," thus, we intend to have Latin American brands within our online platform and to be able to have stores in different cities, where we can present the native products from each country. We have managed to create more than 10,000 jobs, and between 2014 and 2019, we have gone from earning US\$26,000 to US\$1.5 million.



VERNÁCULA

[@vernaculaconceptstore](https://www.facebook.com/vernaculaconceptstore) 
claudia@vernacula.com.pe 



financial inclusion

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Victor Morales, Andrea Segura,
Eduardo Peredo, Rodrigo Arias y Katuska Bazan



ALFI is a platform and app for financial education and inclusion that connects people with the financial system in a free, inclusive, and gamified format. With techniques such as gamification, serious game, machine learning, and behavioral economics to adapt the platform to the profiles of each user, it can create the perfect scenario based on real financial products so that they learn to make the best decisions with their money. Our metrics are based on studies and recommendations from international institutions such as the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) and the Inter-American Development Bank (IDB).

ALFI is joining efforts with GOVERNMENTS and BANKING to reach the largest number of families and to bring financial health to them.




www.facebook.com/soyalfi/soyalfi/ 

asegura@soyalfi.com 




ID-PAYER

 @idpayer

 andrescastrillon250@gmail.com
leandroalvarez116@gmail.com

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Andres Castrillon, Leandro Samaniego,
Milton Fonseca, John David y Juan Pablo

ID Payer is a technological platform that allows banks or cooperatives of savings and credit to create networks of digital correspondents through their clients or associated micro-entrepreneurs. They can take financial services to communities in Latin America that usually have very low financial inclusion. Taking into account the large percentage of users who do not have access to internet, smart devices or technology, and lack literacy in the region, we have designed an "onboarding" and biometric validation system, so that any user can have access to savings or credit accounts, or can carry out any transaction using facial or fingerprint validation in an agile, safe, and simple way without the need for cash, cards, or a cellphone.

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO


Manuel Menchaca
y Giuliano Fasanello



METROS CUADRADOS is a digital platform of crowdfunding for real estate, also known as "real estate crowdfunding." Through our website, we connect real estate developers with a network of investors who finance sustainable real estate projects. We are a Startup that seeks to generate solutions to housing problems through financial innovation. We want to democratize real estate investment and collaborate in the development of sustainable construction through the collective financing of sustainable real estate projects.



www.metroscuadrados.com.py 

manuel@metroscuadrados.com.py 



social inclusion

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Mayra Lazaro Suarez
y Joseph Marcilla Flores



Queestudiar.la

QUEESTUDIAR is an educational advisor who will guide you in choosing your career and educational opportunities based on your goals. We will create impact throughout Latin America by guiding and providing opportunities to increase the number of passionate professionals who will add value in their industries, not limiting to the 20% of young people who access higher education today.

In QUEESTUDIAR, anyone can carry out the vocational process which is implemented with the use of artificial intelligence (AI) technology. With more than 100 thousand vocational profiles that allow us to accurately recommend the careers with which our users have compatibility, and support them in better decision-making processes regarding where to study according to the different educational opportunities we offer them.

www.queestudiar.la/ 


lazarosmayra@gmail.com 




Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Rodolfo Armando Burgos
y Ruben Eliseo



 www.puentedigital.mx/

 armando.burgos.a@gmail.com
ruben.vazquez@ardroirobotics.com

PUENTE DIGITAL seeks to reduce the gap in STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics) education in Latin America with classes in "robotics, programming, and soft skills for rural schools" where all the required material is provided. The end goal is for the young people to develop technological projects that provide solutions to community problems. All together with a volunteer of young university students of science, technology, and engineering, who are trained to teach the classes in order to obtain work experience.

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Jennifer Schell, Reina de Schell,
Laura Esqueda, Antri Canelon y Roxana Yopez



TRABAJA MAMÁ is an online platform that promotes the inclusion of mothers to be productive in the labor market, offering digital services to companies at competitive prices and with a social impact.

Currently, we have more than 2,000 registered mothers in Latin America, operating from Venezuela. Likewise, we promote female empowerment by offering free workshops in poor and more vulnerable communities in Venezuela, thus managing to contribute to the United Nations (UN) Sustainable Development Goals (SDGs).



www.trabajamama.com 

contacto@trabajamama.com 



Beyond PLASTICS

Rafael Pinto
Eco-Challenge Program Manager
Coordinador de Eco-Reto

This year's Eco-Challenge program brought with it a unique opportunity for the innovative entrepreneurs in the Latin American and Caribbean region to help identify solutions to make our world even more sustainable. They were able to present solutions that assist in reducing, recycling, and reinventing the usage of plastics in our society, along with proposals to recycle BOPP (material used in flexible packaging) with alternatives for the post-consumer use of the material.

It was impressive, to say the least, to see the types of projects and business solutions presented by these entrepreneurs. With a strong conviction and determination to create a more sustainable and inclusive world for us all to live in, these young people from across the region shared their ideas and proposals that can lead us to make more responsible choices as consumers and producers.

There is a need to invest in more environmentally friendly solutions for the usage and disposal of plastics in our economies, and by collaborating with different stakeholders, which include young people and their innovative companies, we can bring more positive results in this global challenge. Learning and following from the example and leadership of PepsiCo, as a key sponsor and partner of the Eco-Challenge program, can therefore motivate other private sector players to do the same.

El programa Eco-Challenge de este año trajo consigo una oportunidad única para que los emprendedores innovadores de la región de América Latina y el Caribe ayuden a identificar soluciones para hacer que nuestro mundo sea aún más sostenible. Pudieron presentar soluciones que ayudan a reducir, reciclar y reinventar el uso de plásticos en nuestra sociedad, junto con propuestas para reciclar BOPP (material utilizado en envases flexibles) con alternativas para el uso posterior al consumo del material.

Fue impresionante, por decir lo menos, ver los tipos de proyectos y soluciones empresariales presentados por estos emprendedores. Con una fuerte convicción y determinación de crear un mundo más sostenible e inclusivo en el que todos vivamos, estos jóvenes de toda la región compartieron sus ideas y propuestas que pueden llevarnos a tomar decisiones más responsables como consumidores y productores.

Existe la necesidad de invertir en soluciones más amigables con el medio ambiente para el uso y eliminación de plásticos en nuestras economías, y al colaborar con diferentes partes interesadas, que incluyen a los jóvenes y sus empresas innovadoras, podemos obtener resultados más positivos en este desafío global. Aprender y seguir el ejemplo y el liderazgo de PepsiCo, como patrocinador clave y socio del programa Eco-Challenge, puede motivar a otros actores del sector privado a hacer lo mismo.

General Summary 11 EDITIONS

	El Salvador	Guatemala	Panamá	México	Colombia	
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Peru	Colombia	Paraguay	Dominican Republic	Peru	Virtual	

33
Countries
Países

18,702
Proposals
Propuestas

24,271
Young People
Jóvenes

eco challenge¹¹

Categories

Beyond the





Beyond PLASTICS



The Eco-Challenge 11.0 will focus on identifying scalable and sustainable solutions that will allow us to go beyond Plastics' use and to build a world where they will not become waste by reducing, recycling, and reinventing.

El Eco-Reto 11.0 se enfocará en identificar ideas expansivas y sostenibles que nos permitan ir más allá del uso de plásticos y construir un mundo en el que no se conviertan en desperdicio al reducir, reciclar y reinventar.

Beyond the BOTTLE & the BAG

Innovative solutions and new technologies focused on creating alternatives to bottle and bag materials and/or replacing them. Solutions to post consumer use of PET material will also be considered under this category.

RECYCLING AND POST CONSUMER BOPP

Innovative solutions to recycle BOPP (material used in flexible packaging), as well as solutions to post consumer use of the material.

Message | Mensaje

Luis Montoya

Chairman PepsiCo Latin America Beverages
Chairman de PepsiCo Bebidas Latinoamérica
PepsiCo



This year we celebrate the finals of the EC in a very different way due to the COVID-19 pandemic impacting our world. In the face of challenges like this one it is when we most realize that innovation is key to progress and development. Thus, I am very glad that despite the pandemic and the difficulties many of us are facing, we are still prioritizing innovation and the important role of youth in addressing sustainability challenges in our region. According to CEPAL one quarter of the population in the region is between the ages of 15 and 29 years old. And the median age in Latin America and the Caribbean is 29.5 years. So we can say that Latin America and the Caribbean is a young region; it is a region of many opportunities!

Eleven years ago in partnership with the Young Americas Business Trust (YABT) and with the support of the Organization of American States (OAS) we created the Eco-Challenge, a regional competition that seeks to promote entrepreneurship, by empowering young people as agents of change, with the ability to contribute with creative and high-impact solutions to sustainability challenges.

Our vision for the Eco-Challenge was creating awareness of environmental issues in the region amongst young adults, because in order to solve a problem you need to understand it.

More than a decade later, when I reflect back on all we have achieved, I couldn't have hoped for better results. The Eco-Challenge started as a small initiative; I remember the first edition in 2009, which took place in Peru, had approximately 300 business proposals. Since then, the Eco Challenge has become bigger and bigger. Including this 11th edition, we have received **18,702** business proposals presented by **24,271** young people from more than **33** countries in the region. That means we have grown our Eco Challenge family in more than 6,000% in eleven years! But, we have seen not only growth in numbers, but also in quality and creativity of business ideas. The challenges have also pretty evolved throughout

the years. We always try to match current business challenges with the Eco-Challenge themes, so that we can really incorporate solutions into our business. Many young entrepreneurs - like you - that are part of our alumni community have been recognized internationally by their projects and a good number of social enterprises and businesses have been created. We have seen and worked with excellent projects, including a recycling start-up which partnered with one of our brands -7Up- a few years back.

Undoubtedly today our biggest challenge as an industry is how to make recycling sustainable. Thus in this 11th edition of the Eco-Challenge we have focused on Plastics & Sustainability. Plastics play a very important role in safeguarding the quality and safety of our products. They help us to always deliver the best products to our consumers globally. Plastics can be recycled and reused infinitely, the challenge lays on developing a successful and viable model for a circular economy for plastics.

PepsiCo's plastics vision is to build a world where plastics need never become waste. We are doing this through three pillars: reducing the amount of plastics we use, recycling the plastics we buy, and reinventing our plastic packaging. Our challenge this year for the Eco-Challenge directly linked to our plastics vision.

I am excited about this year's finals, we have received amazing proposals. I am looking forward to seeing the winners! Best of luck to all of you!

Last but not least, I am a true believer of the power of partnerships to achieve impactful and sustained change. I would like to finalize this letter by thanking YABT and the OAS for a great decade of collaboration; I am always impressed by their level of commitment to youth development, their energy and motivation, as well as by outstanding results year after year.

Stay safe and well.

“Our vision for the Eco-Challenge was creating awareness of environmental issues in the region amongst young adults, because in order to solve a problem you need to understand it.”



Beyond the



FINALISTS

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Isaac Romero



BOTTLEYES are eyeglasses created from plastic bottles recycled in a very effective and inexpensive manner, and of excellent quality. They are 80% cheaper than similar products from recognized brands, and have similar and even superior resistance.

The main component of innovation is that they are glasses made of 90% recycled PET, of which contributes to environmental care. With a unique and modular design of glasses to extend their usage life, it also provides a new option and reach in the market for all consumers who could not afford these products before. The quality / price ratio is excellent.



texto

isaac-willams@hotmail.com



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Felipe Aquino Cardoso
y Fernanda Hugo Cardoso



Transformando ideais em soluções coletivas

www.ecopanplas.com.br

felipe@ecopanplas.com.br

ECO PANPLAS is an innovative industry for the recycling of contaminated plastic packaging, as it carries out this process without using water, without producing waste and with a high reduction of CO2 emissions, through its own technological solution, 100% Brazilian, disruptive and a pioneer at an international level. This generates significant socioenvironmental benefits and, therefore, was recognized by 18 national and international awards and became a Corporation B Best in the World 2019 for the socioenvironmental value generated. They became a prominent member of the United Nations Global Compact in 2019.

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Luis Carlos Ojeda Bastidas



FABRIPLASTICOS DE NARIÑO is a company created to minimize the environmental impact generated by plastic material, through the production and commercialization of plastic bags using recycled material and biodegradable inputs. Our production process is developed with the support of associations dedicated to recycling and an expert team, trained and committed to implementing quality processes in the finished product. We reuse the waste generated as part of our raw material and use an electromagnetic induction heating system that reduces electricity consumption by almost 40%. We seek to generate environmental awareness, in order to recycle, optimize work, and facilitate the recognition of materials for people dedicated to recycling.



FabriPlásticos
De Nariño S.A.S.
Amigable con el medio ambiente

@fabriplasticos.denarino.7

fabriplasticosdenarino2017@gmail.com



Killa
Vive verde

 www.killaveverde.com

 luna.araceli@pucp.pe

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Araceli Luna, Xiomara Ibarra,
Yazmin Yupanqui y Lesly Luna Dominguez

KILLA VIVE VERDE, is an eco-business that designs and manufactures eco-friendly fashion inspired by Shipibo-Conibo women who seek to reduce the use of plastics and disposables that deteriorate biodiversity, rivers, and seas from their community and cities. Products are made with the support of women from the community and 100% with Peruvian ecological inputs.

The brand seeks to translate each product into the transformation of one schoolchild at a time into heroines and heroes of biodiversity and the forest, through its program Saving Yacu. It is a program that turns each schoolchild involved into a defender of the planet and a responsible and conscious consumer in their three fields of action; their home, their school, and their community.


Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Cibele Ramos, Raquel de Oliveira, Marina de Almeida,
Gabriele Augusto, Juliane Sayuri, Patricia Ferrerira, Giovanna
Sales, Bruno Vidal, Aline Carvalho y Thayla Francisca



TROPICAL
PACKING

@tropicalpacking 

cibelerc1302@yahoo.com.br 
thaylavilasboas16@gmail.com



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Heitor Aiquel Campana
y Nikolas Bitello Winck



Bio8 is an initiative that proposes the creation of a value chain associated with plastic waste not absorbed in conventional recycling. Through an innovative upcycling process, Bio8 presents an alternative for adding value to plastic residues with no commercial value and / or considered difficult to recycle, thus enabling their reinsertion into the production cycle. Established in the form of a work cooperative, Bio8 includes an open and collaborative staff of professionals in its network of contacts. These professionals contribute to the improvement of the project in the form of providing direct service to meet eventual demands, consultancy and technical mentoring, training and supervision, always under the direction and management of the President / Executive Director elected for the period.



heitor@bio8.com.br 



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Karen Merlos, Efraín Arnoldo, Daniel Zaldaña, Alexis Melgar, Miguel Beltrán, Sonia Castellanos y José Campos

ECO PUZZLE consists in the commercialization of recycling machines that will operate under the circular economy business model, through an innovative component that will enable consumers to design, manufacture, and sell plastic products with a puzzle design (Lego style). Consumers will be able to produce and sell objects such as bottles, caps, pens, and others. In other words, in addition to creating products for their main use, they will also have the opportunity to create and design many other pieces or articles with the use of this machine, encouraging creativity and imagination.



@ecopuzzles

00087815@uca.edu.sv
efrain_amv@hotmail.com

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

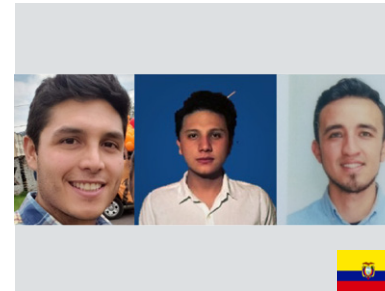
Katherine Martínez Suardi
y Modesto Ventura

ECO TROFEOS is the first and only company in the Dominican Republic and the Caribbean that designs, manufactures and sells items for awards and recognition made with local and recycled materials like plastic, wood, and crystal, among others. The designs are exclusive and personalized for each occasion. Around 50% of the production of the products are made by people with some physical disability. We project a brand with triple impact: economic, social and environmental, contributing to the Sustainable Developing Goals (SDG) 8, 12 and 13. We create new material based on industrial waste, including a material that can replace those currently used, and therefore reducing waste, achieving innovation in design, materials and processes, and fulfilling our motto to be #Awarding a better world.



@ecotrofeosrd

ecotrofeos2016@gmail.com
kmartinezsuardi@gmail.com



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Alejandro Vinueza, Felipe Castillo, Cristian Chávez y Manuel Vinueza

GOLDEN GARBAGE is a platform for virtual waste, that connects people and companies that generate usable waste, with companies that need this waste to generate new products, with the help of grassroots recyclers. The aim is to become the first virtual waste market in the country, and it will be in charge of the management of household usable waste, recognizing all the actors involved in recycling through an "eco-points," system, exchangeable for benefits and green badges provided by the platform.

In addition, it promotes the correct separation of waste from home through environmental education, and contributes to the dignity of the important work of grassroots recyclers, with decent wages and adequate clothing.



@thegoldengarbage

cache__94@hotmail.com

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Walter Mata Martínez, Carolina Bonilla,
Monica Guerrero, Renata Arias y Karen Garza

WORLDWIDE ACCOUNTABILITY SOLUTIONS (WAS Company), is a corporation whose main objective is to generate and integrate technology-based solutions with high social and environmental impact. WAS Company includes the corporation of 3 Startups:

- Polycrete by WAS Co: Development of sustainable construction materials based on recycled polymer compounds. With better mechanical and chemical properties and at a competitive price.
- MWorks by WAS Co: Construction of decent, sustainable, and affordable homes using Polycrete by WAS Co materials, with a new construction system similar to "lego," for low-income families.
- Polycrate by WAS Co: Development and commercialization of products based on recycled materials with customized designs.



wmata@wascompany.com

2020 Caribbean Innovation Competition



Resilience and CLIMATE CHANGE

Akarda Ventour

Program Director for the Caribbean
Directora de Programas para Caribe

The Caribbean Innovation Competition 8.0 will be remembered for many years by its participants and support system provided.

El Caribbean Innovation Competition 8.0 será recordado por muchos años por sus participantes y el sistema de apoyo proporcionado.

Despite the unprecedented effects of COVID 19, the innovative entrepreneurs of the Caribbean were able to present solutions that combat different world crises.

A pesar de los efectos sin precedentes de COVID 19, los empresarios innovadores del Caribe pudieron presentar soluciones que combaten las diferentes crisis mundiales.

As a team, we continue to support entrepreneurs as best we can, and are extremely proud of the results from the support provided to our entrepreneurs. One of the characteristics of entrepreneurs is taking risk and being able to be flexible and realistic about how plans may be affected in a challenging time. I urge you to see opportunities and possibilities instead of problems. Use your creativity to maximize your potential.

Como equipo, seguimos apoyando a los emprendedores lo mejor que podemos, y estamos extremadamente orgullosos de los resultados del apoyo brindado a nuestros emprendedores. Una de las características de los emprendedores es correr riesgos y ser flexibles y realistas sobre cómo los planes pueden verse afectados en un momento difícil. Le insto a que vean las oportunidades y posibilidades en lugar de problemas. Usar la creatividad para maximizar tu potencial.

Caribbean entrepreneurial culture is slowly getting its recognition by our policy makers, and as such, we are proud to be able to be part of that process. Entrepreneurs, you are the change the world needs, and it is evident during this world pandemic. We are seeing the inventions not from adults, but by our young innovators. For this, I am extremely honored to be a part of. To you Finalists, "Our greatest weakness lies in giving up. The most certain way to succeed is always to try just one more time."
Thomas A. Edison.

La cultura empresarial caribeña está recibiendo lentamente el reconocimiento de nuestros responsables políticos, y como tal, estamos orgullosos de poder ser parte de ese proceso. Empresarios, ustedes son el cambio que el mundo necesita, y es evidente durante esta pandemia mundial. Estamos viendo los inventos no de adultos, sino de nuestros jóvenes innovadores. Por esto, me siento extremadamente honrada de ser parte de este proceso. Para ustedes, finalistas: "Nuestra mayor debilidad radica en rendirnos. La forma más segura de tener éxito es intentarlo solo una vez más."
Thomas A. Edison.

Congratulations to you all, and it is always a pleasure to be working along with entrepreneurs like yourself. We stand together with you!

Felicitaciones a todos, y siempre es un placer trabajar junto con emprendedores como ustedes. ¡Nos mantenemos juntos con ustedes!

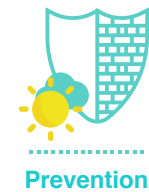
General Summary 8 EDITIONS

Guatemala		Panama		Mexico		Colombia		
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Barbados		Paraguay		Dominican Republic		Peru		Virtual

21
Countries
Países

2,172
Proposals
Propuestas

2020
SUMMARY
Categories



17
Countries
Países

135
Proposals
Propuestas

154
Young People
Jóvenes

2020 Caribbean Innovation Competition

RESILIENCE AND CLIMATE CHANGE



In 2019, the Caribbean Innovation Competition will focus on the themes of Resilience and Climate Change. This will allow entrepreneurs to present projects that support the understanding of the reasons and effects of Climate Change. According to John T Hardy, Climate change is taking place in an unprecedented rate. If the habits of human beings are not changed, life on Earth will be inextricably altered. Research shows that climate change is recognized as one of the most serious challenges to the Caribbean. With the likelihood that climate change will exacerbate the frequency and intensity of the yearly hurricane season, comprehensive measures are needed to protect at-risk communities.



ADAPTATION

Developing innovative solutions that will allow citizens and businesses in the Caribbean to adjust to the new realities of climate change by creating new social and economic opportunities.



MITIGATION

Developing tools and mechanisms that will allow the Caribbean to reduce or eliminate the social, economic, and environmental impact of climate change in the Caribbean.



PREVENTION

Understanding the impact of climate change, we asked young entrepreneurs to develop innovative solutions to mitigate its impact and support the sustainable development of their ecosystem.



SARGASSUM

Innovative and sustainable solutions to respond to the diverse threats and opportunities that Sargassum presents for the Caribbean. We want to raise awareness on the occurrence of sargassum across the Caribbean.



NATURAL DISASTERS

Innovative solutions to strengthen the Caribbean disaster management systems in the region, and thus help to reduce the negative impact of hurricanes, floods, or other natural disasters that occur.



CLIMATE CHANGE

Present innovative solutions and preventative measures to address the effects of climate change-related issues.

2020 Caribbean Innovation Competition

Team members *MIEMBROS DEL EQUIPO*

Keron Bascombe, Brent Eversley, Shaquilla Daniels, Eber Ravariere and Mitchel John



Over the past recent years, the Caribbean islands have suffered from several hurricanes that hit the region, and have displaced and affected thousands of people. Now in 2020, the Covid-19 pandemic has effectively slowed down food imports in which our region gained 80 - 90% of its food supply. Agri Recovery Kit, or A. R. K., is a disaster preparedness and relief invention that provides nutritive food, supports communications and knowledge access for afflicted or displaced people and communities after a major disaster. The kit empowers users and communities to grow and supply a portion of their own food during the months after a disaster, allowing room to secure other necessities and to rebuild.



www.tech4agri.com 

agrecoverykit@gmail.com 



Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Anteneh Gashaw

This project involves solving the Caribbean Sargassum problem by preventing them from piling up and decaying. Since this is the basic problem, we will not give time to the Sargassum to pile and decay, and we will prevent it by using the following [device](#).

The algae have considerable volume, but we have the advantage of the current, in which we will use a structure to direct Sargassum into a blade. The structure is a stationary fixed on the ground, depending on the direction of the current of the shore, then the blade will force the Sargassum to be collected in the holding storage designed by a flexible hard net that allows water to pass, but not the algae.



 @antenh.gashaw

 antenh.g@gmail.com

Team members MIEMBROS DEL EQUIPO

Joshua Forte, Verrol-Ann Scott,
Anne Desrochers and Bryan Cummings



Red Diamond Climate Adaptation Ecosystem Initiative is a direct response to the global call for climate action. Our solution is to create a range of organic and biological crop protection and other soil treatment products such as fertilizers, bio-stimulants, and soil conditioners. Our products are made mostly from organic waste materials that would otherwise be dumped in the landfill or placed in the waters polluting our oceans and rivers. We take these materials and convert them into valuable end products to boost agricultural productivity, remove toxins from the food supply, and strengthen food and nutrition security and build climate resilience.



www.reddiamondcompost.com 

jforte@reddiamondcompost.com 



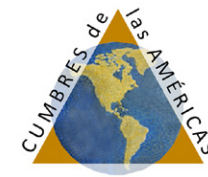
Thanks for your UNWAVERING SUPPORT



OAS | More rights
for more people



PEPSICO
Latin America





For more information about YABT, please visit:

www.yabt.net and www.ticamericas.net

Young Americas Business Trust

General Secretariat of the Organization of American States
1889 F Street N.W., Washington, D.C. 20006, USA